



EYLÜL 2005 1.SAYI

Ferrolı Türkiye kurumsal iletişim yayınıdır. İki ayda bir yayınlanır.

Merhaba,

Bugün, sizlere sunduğumuz yeniliklere bir yenilik daha ekliyoruz. Ferrolı Grubu'nun 50., Ferrolı Türkiye'nin 15. kuruluş yıldönümünde sizlerle olan birlikteliğimizi perçinlemek, Ferrolı ailesinin iletişimini artırmak ve güçlendirmek amacıyla bir dergi çıkartmaya karar verdik.

Son 2 yıldır sürekli yükselen bir ivmeyle satışlarımızı artırırken, kurumsal yapımızın da yeni çalışanlarımız, yetkili satıcı ve servislerimizin katkılarıyla gittikçe güçlendiğini görmek bizleri gururlandırıyor. Hep birlikte daha yüksek hedeflere daha hızlı koşmanın bilinci ile hareket ediyoruz. Bundan 2 sene evvel doğalgaz sadece 5 ilde varken şu anda gazın geldiği il sayısı 13' e ulaşmıştır. Bu sayı büyük bir hızla artmaya devam etmektedir. Yaptığımız reklam ve tanıtım çalışmaları meyvelerini vermekte, 2004 yılında % 133 artırdığımız ciro-muz 2005 yılında da yeni bir rekora koşmaktadır.

Bu sayıdan başlayarak sizlerle farklı bir paylaşım içine gireceğimize inanıyoruz. Dergimizde görmek istediklerinizi, önerilerinizi, görüşlerinizi paylaşmanız bizleri memnun edecektir. Yeni sayılarda buluşmak üzere hepimize keyifli ve bol kazançlı günler dilerim.

Çetin Çakmakçı
Ferrolı Türkiye Yönetim Kurulu
Üyesi ve Genel Müdürü



Türkiye Ferrolı cirosunu %133 artırdı

Isıtma ve klima dünyasının lider markalarından Ferrolı Türkiye, Ferrolı Grubu'nun Avrupa'da en hızlı ve en yüksek ivmeyle büyüyen pazarında dikkat çekici başarılarla imza atıyor.

Organizasyon yapısını genişleten, pazarlama çalışmalarına hız veren Türkiye Ferrolı, bu çalışmalarının karşılığını 2004 yılında % 133 ciro artışı sağlayarak aldı ve % 45 büyüdü. Aynı zamanda Avrupa'daki 17 Ferrolı şirketi içinde en iyi performansı gösteren şirket oldu. Türkiye'deki en iyi üç kombi markasından biri olan Ferrolı, özellikle arıza yüzdesinin çok düşük olmasıyla diğer kombi markaları arasında öne çıkıyor. Ferrolı, hermetik ve bacalı modellerinin yanı sıra yeni bir teknoloji ile üretilen yoğunmalı kombileriyle, yüzde yüz müşteri memnuniyetini hedefleyerek hizmet veriyor. Güler yüzlü ve tecrübeli satış organizasyonu, yetkili satıcı ağı, 24 saat içinde bakım garantili teknik servis hizmeti veren yetkin servisleri ile "Ferrolı Kalitesi" anlayışını yarattıklarını vurgulayan Ferrolı Genel Müdürü Çetin Çakmakçı, yüksek cirolar hedeflediklerinin altını çiziyor. 2003 cirosu 8.5 milyon Euro, 2004 cirosu 20 milyon Euro olan Ferrolı Türkiye'nin 2005 hedefinin 30 milyon Euro olduğunu açıklıyor.

Kayseri Bölge Müdürlüğü açıldı

2000 yılından beri satış organizasyonunu ve yetkili satıcı ağını sürekli genişleten Ferrolı'nın Kayseri Bölge Müdürlüğü, Melikgazi Belediye Başkanı Memduh Büyükkılıç, HSV Genel Müdürü Gürsel Yağan, Ferrolı A.Ş. Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Çetin Çakmakçı ve Kayseri halkının katılımıyla açıldı.



Toplam 310 metrekare kapalı alana sahip olan Ferrolı Kayseri Bölge Müdürlüğü binasında satış ve teknik servis departmanları, toplantı salonu, showroom, eğitim salonu ve depo bulunuyor. Ferrolı A.Ş.'nin halen Ankara'da ve Konya'da bölge müdürlükleri bulunuyor.

Ferrolı Isıtma ve Klima Sistemleri Kayseri Bölge Müdürlüğü
Esentepe Mah. Osman Kavuncu Cad. No: 231 Kayseri
0352 331 78 68

Ferrolı



Bayilere çağrı

Ferrolife bayisiyseniz ve Ferrolife'da yer almak isterseniz mektuplarınızı, maillerinizi, fotoğraflarınızı bekliyoruz. secil@fyiletisim.com

Ferrolife bayilerini tanıyoruz

Nejat Ayrancı (Ay Tes) 5 yıllık bayi

"En rahat sattığım kombi"

- ❖ Ferrolife'den memnunuz. İlk satışta zorlanıyoruz, çünkü tanınmıyor. Ama bilen birine satmak çok kolay. En rahat sattığım kombi diyebiliriz. Ferrolife kombileri kaliteli. Satıcısı olduğum için söylemiyorum bunu. Müşteri aldıktan sonra bir sorun yaşamıyor.
- ❖ 5 yıldır bayiyim. Hiç şikayet almadım. Memnuniyet değerlendirmem de bu.
- ❖ Reklam önemli. Son reklamlardan çok iyi geri dönüş aldık. Müşteriler, "Gerçekten bu kadar az yakıyor mu?" diye sordular.



- ❖ Ferrolife kombileri en çok ev sahipleri alıyor. Ferrolife, kiracılar için daha makul fiyatlı bir ürün çıkarabilir.
- İçerenköy Kayışdağı Cad. No: 102**
İçerenköy, Tel: 0216 576 64 53

Hüseyin Adıgüzel - Kemal Adıgüzel (Adıgüzel Mühendislik) 10 yıllık bayi

"Ferrolife ile bütünleştik"

- ❖ Yönetimi, ticari anlayışı etken oldu Ferrolife bayisi olmamızda. İyi diyalog kurabilmemiz de öyle. Ferrolife cihazları iyi; arıza çıkartmıyor. 10 yıllık bayiyiz, 10 yıllık kombilerimiz var şu anda hâlâ kullanılan.
- ❖ İlk yıllarda müşteri Ferrolife ismini pek bilmiyordu. Daha çok kendi ismimizle çalıştık. Ama artık reklamların da etkisiyle, çok daha rahat Ferrolife satıyoruz. Biz Rizeliyiz. Üsküdar'da Ferrolife deyince Adıgüzel geliyor aklı, bütünleştik Ferrolife ile.
- ❖ Bizim için kaliteli ürün, kaliteli işçilik, iyi



hizmet önemli. Biz bu markanın arkasındayız. Güvenimiz tam.
Kuyulu Sok. No: 10/1 Üsküdar
0216 492 09 30

İrfan Arslan (Arslan Isı) 2.5 yıllık bayi

"Ferrolife tanınsın, müşteri memnun kalsın"

- ❖ Çankırılıyım. Zaten bu sektördeki diğer yüzde 90'ı Çankırılıdır. Eskiden Demirdöküm bayisiydik, daha önce de taşeronluk yaptık. Oradan tanıyordum Ferrolife'yi. 2.5 yıllık Ferrolife bayisiyiz ve Ferrolife'yi çok seviyoruz. Kendi yerimiz gibi. Müşterilerden çok az şikayet geliyor.
 - ❖ Müşteriler markayı fazla tanımıyorlar. Özelliklerini anlatıyoruz. "Ferrolife kendini hep geliştiriyor, amacı müşteriye daha iyisini verebilmek" diyoruz. Ferrolife tanınsın, müşteri memnun kalsın.
 - ❖ Ferrolife'den istediğim tek şey kalitesini bozması, müşteri bilgilendirmesini daha iyi yapması. Bayilerin de daha sık bilgilendirilmesini istiyorum.
- İhlamur Kuyu Alemdağ Cad. Pınarlı Sok.**
No: 4/B Ümraniye
0216 364 22 32



Futbolda Ferrolife güneşi

2005 - 2006 futbol sezonu boyunca 1.Lig'de sahaya çıkacak olan takımların maç yayınlarında NTV Radyo Eksen, Radyo N101, NTV ve CNBCE'de Ferrolife'nin reklam spotu yayınlanacak. Futbolseverler ayrıca, maçlar için verilen gazete ilanlarında, billboardlarda, sahalardaki dijital panolarda ve internet medyasında da Ferrolife logosunu tanıma imkanı bulacaklar.

Çetin Çakmakçı Yönetim Kurulu Üyesi oldu

2000 yılından bu yana Ferrolife Türkiye Genel Müdürü olan Çetin Çakmakçı, 2005 yılı Haziran ayında bu göreve ek olarak Ferrolife Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi oldu. Çakmakçı'nın bu başarısında 2004'de gerçekleştirilen % 133'lük ciro artışı ve "en iyi performans gösteren şirket" seçilmesi etkili oldu. 1982'de B.Ü. İşletme ve İdari Bilimler Fakültesi'nden mezun olan Çakmakçı, iş hayatına 1984'de Türk Pirelli Lastikleri A.Ş.'de başladı. Daha sonra Pirelli İtalya ve Pirelli Amerika'da pazarlama departmanlarında görev aldı. 1990'da tekrar Türkiye'ye dönen Çakmakçı, Türk Pirelli Lastikleri A.Ş.'de sırasıyla lojistik müdürü, satış müdürü ve son olarak da pazarlama müdürlüğü görevlerinde bulundu.



Küçük ve dijital kombi Domicompact D



Ferrolife, yeni sezona Domicompact D (dijital) kombiyle giriyor. Paslanmaz çelikten yapılan modern tasarımıyla dikkat çeken Domicompact D kombi, en küçük

dijital kombi olma özelliğini taşıyor. Bu yeni ürün, çalışma şartlarını LCD dijital ekrandan izleme imkanı ve LCD arıza uyarı sistemiyle tam emniyet sağlıyor. Elektronik ateşleme sistemiyle üstün performansa sahip olan Domicompact D, anında kullanım suyu için konfor moduna geçtiğinde ise, kombinin pompasının ömrü 2 kat uzamış oluyor.

Kombi alana klima hediye

Ferrolife Türkiye, 250 Ferrolife kullanıcısına klima hediye ediyor. 28 Nisan-30 Haziran 2005 tarihleri arasında Ferrolife kombi alanlardan 125'i noter huzurunda yapılan ilk çekilişle 'Ferrolife Smile' klima al-



maya hak kazandı. Ferrolife Yönetim Kurulu Üyesi ve Ferrolife Türkiye Genel Müdürü Çetin Çakmakçı ile Ferrolife Türkiye Pazarlama Müdürü Alev Alagöz'ün de katıldığı çekilişte 25 adet de yedek talihli belirlendi.

Kampanyanın ikinci ayağı ise Ocak 2006'da yapılacak ve 125 Ferrolife kullanıcısı daha klima almaya hak kazanacak.

Ferrolife, Türk medyasını Verona'da ağırladı

Ferrolife'nin kuruluşunun 50. yılı nedeniyle İtalya'nın Verona kentinde bir basın toplantısı düzenlendi.

Milliyet, Akşam, Türkiye, Zaman, Dünya gazeteleri ile Aktüel ve Platin dergileri mensuplarının katıldığı İtalya gezisi 20-22 Temmuz 2005 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Ferrolife Türkiye'nin organize ettiği gezi çerçevesinde Verona'daki üretim tesisleri gezildi, Ferrolife İhracat Müdürü Maurizio Foglia'nın sunumu izlendi ve Ferrolife'nin kurucusu Dante Ferrolife ile sohbet edildi. Dante Ferrolife, şirket merkezinde düzenlenen basın toplantısında; Fransa, İspanya, Almanya ve Çin'de toplam 50 bin metrekare üretim tesislerine sahip olduklarını, yeni pazarlara yakın olmak için Türkiye ve Rusya'nın da bulunduğu bölge içinde yeni bir fabrika daha kuracaklarını açıkladı.

Maurizio Foglia da çeşitli ülkelerde 10 adet üretim tesisi olan Ferrolife'nin 2004 yılında 532 milyon euro ciro yaptığını söyledi. Ferrolife Genel Müdürü Çetin Çakmakçı ise, Türkiye'de ısıtma sektörünün 2004'de yüzde 40 oranında büyüdüğünü, 2005 yılında da yüzde 50'nin üzerinde büyüme belediklerini vurguladı.



Ferrolife Türkiye'den Avrupa rekoru ferrolife



Ferrolife, Türkiye'de yatırıma hazırlanıyor



ferrolife



Ferrolife İtalya 50 yaşında

1955'de Dante Ferrolife tarafından Verona şehrinde kurulan Ferrolife Grubu, bugün Avrupa'da ısıtma ve iklimlendirme sektörünün liderlerinden biri. Ferrolife Grubu, 50.yılına San Bonifacio'da bir gala gecesiyile kutladı.

Ferrolife Grubu 50. yıl gala gecesinde, grubun 1600 çalışanı ile Ferrolife ailesinin tüm fertleri eksiksiz olarak hazır bulundu. 1950'lerden

başlayarak, 10 yıllık periyotlar halinde, dünyadaki ve Ferrolife'deki gelişimi anlatan bir konseptte oturulmuş olan gecede, her 10 yıla ait farklı bir gösteri yer aldı. Örneğin 1950'ler anlatılırken Elvis

Presley parçaları söylendi; 1960'lar anlatılırken, Ferrolife İspanya'nın açılışı göz önünde bulundurularak nefis bir Flamenko gösterisi sunuldu. Verona ve San Bonifacio belediye başkanlarının da katıldığı gecede Ferrolife Grubu'ndaki çalışmalarıyla 35. ve 25. yıllarını dolduranlar özel ödülleri aldılar. Latin müzikleri eşliğinde kokteyl ile başlayan ve gala yemeği ile devam eden gece, havai fişek gösterileri ile son buldu.

Yılda 500 bin kombi

Endüstriyel ürünlerden ev kullanımına yönelik ürünlere, ısıtma ve havalandırmadan hidromasaja kadar geniş bir yelpazede üretim yapan Ferrolife Grubu, İtalya'daki fabrikalarının yanı sıra Fransa, İspanya, Almanya ve Çin'de de toplam üretim sahası 50.000 m²'yi aşan geniş çaplı üretim tesislerine sahip. Buna ilave olarak, Ferrolife Grubu, Aralık 2002 itibariyle ısıtma sektörünün büyük firmalarından Lamborghini Grubu'nu satın aldı. Grubun halihazırda farklı ülkelerde yer alan 10 adet üretim ve 12 adet satış firması bulunuyor. Grup genelinde 532 milyon Euro olan satışların yüzde 87'sini merkezi ve bireysel ısıtma sistemleri, yüzde

11'ini klima, yüzde 2'sini ise diğer ürün grupları oluşturuyor. Yılda 500.000 adet kombi üreten Ferrolife; 2300 çalışanı, araştırma ve geliştirme çalışmaları, teknik servis, satış ve dağıtım kanalları organizasyonu ile alt yapısını sürekli geliştirip yeniliyor.

Kemal Direk

Ferrolife Genel Müdür Yrd. Bir sistem ustası

Ferrolife'nin ve sektörün önündeki fırsatlar Kemal Direk'i heyecanlandırıyor. Sektör ve Ferrolife açısından güzel geçen son iki yıl içerisinde şirketin mali ve idari işlerinin yanında, şirketi gelecek yıllara taşıyacak sistem

altyapısının kurulması ve yapılanma faaliyetlerini de üstlendi.

Bulunduğu noktaya gelmeden önce 9 yıl ECA ve 3 yıl Ege Seramik gruplarında yönetici olarak görev yaptı. 6 yıl önce Ferrolife Grubu'na geçti. Erzincan, 1965 doğumlu. Gazi Üniversitesi İİBF, 1986 mezunu. Zamansızlıktan şikayetçi. Kendi ifadesiyle sporla "pasif izleyici" olarak ilgileniyor ve iş dışındaki zamanında okula yeni başlayan oğlu Ali Derya'yla birlikte oluyor.



Ferrolife Life FY İletişim tarafından yayına hazırlanmıştır.

Sağlam Fikir Sok. Esen Palas
Apt. No: A2 Daire:4 Esentepe
34394 / İstanbul
Tel: 0212 356 51 02 – 09
Fax: 0212 356 55 14

Dante Ferrolife İstanbul'a geliyor

Ferrolife'nin kurucusu Dante Ferrolife, Türkiye'deki ısıtma ve iklimlendirme sektörünü daha yakından gözlemlemek için Ekim 2005'de İstanbul'a geliyor. Yeni yatırımlar yapmak için araştırmalarını sürdüren Dante Ferrolife, bu araştırmalar sonucunda nihai kararını verecek.

Ferrolife